

La galette, reine de janvier, attire moins de gourmands

Lionel Hoerner et Jonathan Rossi sont à la tête de la boulangerie Gerber de Guénange depuis trois ans. Les bûches et les stollens tout juste dévorés qu'ils attaquent l'année avec une autre gourmandise : la galette. Mais la situation sanitaire n'est pas sans conséquence sur les ventes.

Par **Sabrina FROHNHOFER** - 06:30 - Temps de lecture : 2 min

| | Vu 186 fois



Depuis le 2 janvier, Lionel, Jonathan et les équipes de la boulangerie Gerber de Guénange enchaînent la confection de galettes. Photo RL /Philippe NEU

À Guénange, [dans le fournil de la boulangerie Gerber](#), Lionel Hoerner et Jonathan Rossi s'activent avec leur équipe sept jours sur sept depuis trois ans. La période des fêtes et du célèbre stollen tout juste terminée, qu'ils ont enchaîné dès le 2 janvier avec une autre douceur : la galette des Rois. « On propose deux sortes pour le moment, aux pommes et à la frangipane », dévoile Jonathan Rossi. Comptez entre 11,40 € et 17,20 € selon la taille. « On vend essentiellement des petites et des moyennes. Depuis la mi-mars, on a vu les habitudes changer. On s'est adapté en proposant des petits gâteaux, voire des portions individuelles. Forcément, ça se ressent sur notre chiffre d'affaires qui a chuté de moitié lors du premier confinement. En décembre, on a enregistré 15 % de perte par rapport à 2019. » En 2020, les galettes s'étaient vendues comme des petits pains à raison de 2 000 pièces. « Cette année, ce sera plus timide. »



Jonathan Rossi propose deux saveurs de galettes : pommes et frangipane. Une autre à la pistache pourrait montrer le bout de son nez dès le 15 janvier. Photo RL /Philippe NEU

Moins de ventes

Le premier week-end confirme ses appréhensions. « On en produit jusqu'à la fin du mois de janvier, mais on sait pertinemment qu'on ne pourra pas compter sur les associations ou les clubs qui avaient pour habitude de tirer les Rois avec leurs adhérents. » Les vœux des municipalités seront aussi aux abonnés absents cette année. « Si on en écoule mille ce sera déjà énorme. À partir du 15 janvier, on proposera certainement d'autres sortes, comme une version à la pistache qui avait bien plu l'an dernier. »

PUBLICITÉ

Le Mois Sans Condition - Configurez votre Nissan Juke, le Crossover Coupé dès 249€/Mois

Jolies fèves et produits de qualité

Quant aux fèves, elles devraient attirer les collectionneurs. « Il y en a huit et ce sont de très beaux modèles signés Daum. » Et comme toujours, les ingrédients sont de qualité. « Notre clientèle est fidèle. [Bien sûr on souffre un peu de la concurrence](#), on n'est pas sur un axe passant. C'est pour cela que j'ai suivi une formation pour utiliser davantage les réseaux sociaux et mieux communiquer. On espère travailler à la Saint-Valentin, mais aussi à Pâques, car on a déjà perdu toutes les pièces montées des mariages et des baptêmes. On avait aussi pour habitude de travailler avec des restaurateurs, mais ils sont fermés. Attention on ne se plaint pas, on a la chance de pouvoir continuer d'exercer et surtout d'avoir été épargné par le virus, mais il est vrai aussi qu'on a hâte de reprendre une vie plus normale. » Être boulanger, ce n'est pas tous les jours de la tarte !