

Coaching pour créateurs d'entreprise à Guénange, Cattenom et Sierck

On peut résider au fin fond de la vallée de la Canner et avoir envie de monter sa boîte. La Mission locale et l'association Alexis coachent justement les jeunes "ruraux" qui souhaitent se lancer.

VU 88 FOIS

LE 20/06/2018 A 05:08

MIS A JOUR A 08:08



Photo HD Ce dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise s'adresse aux jeunes qui ont déjà une idée et envie de la faire grandir. Photo Philippe NEU

Le cadre

Depuis 2001, La Mission locale du nord mosellan (MLNM) a sensibilisé et accompagné près de 400 jeunes gens à la création d'entreprise. Parmi eux, 8 à 10 % se sont lancés chaque année.

Depuis le début de l'année, les conseillers de la MLNM ont repris le flambeau. Comme toujours, ils ciblent un public âgé de 16 à 25 ans. En revanche, ils donnent priorité aux jeunes gens qui résident sur le secteur des communautés de communes de l'Arc mosellan, de Cattenom et environs ou encore du Bouzonvillois Trois Frontières.

Le dispositif est financé par le Fonds social européen. Il est prévu pour durer deux ans.

La philosophie

Le but de l'opération n'est pas de convertir tous les jeunes en capitaines d'industrie !

« Notre rôle est de détecter les porteurs de projets, du moins ceux qui expriment une envie de créer quelque chose, de valider leur idée et de travailler à leurs côtés pour qu'ils réussissent », indique Nathalie Soro-Mazzini.

La conseillère assure que ces profils sont parfaitement repérables : « Souvent, les jeunes qui souhaitent se lancer dans la création d'entreprise ont un degré de maturité assez élevé. Ils ont souvent déjà travaillé, eu des expériences diverses. »

La méthode

Une fois détectés, les jeunes talents entrent dans un cycle d'accompagnement sur mesure, fait de rendez-vous successifs où le projet est d'abord validé puis confronté à la réalité : étude de marché, évaluation des moyens nécessaires, plan de financement... Tout y passe.

Pour approfondir le sujet, les candidats sont dirigés vers l'association Alexis, spécialisée dans l'accompagnement à la création. À chaque étape, « on donne des outils aux jeunes ; on les stimule. On les aide aussi à lever des freins, comme le financement ou la peur de l'échec, par exemple », insiste Nathalie Soro-Mazzini.

Des stages d'immersion en entreprise sont également envisageables, justement pour confronter les idées à la réalité du terrain.

« À la Mission locale, nous travaillons également avec un réseau de parrains : d'anciens professionnels qui, bénévolement, apportent leur expertise sur certains projets ». Précieux.

Les premiers retours

Bernard Guermann, conseiller en charge de la Mission locale mobile, assure rencontrer de plus en plus souvent des jeunes avec des idées en tête. « Ce qui est intéressant, c'est qu'ils partent de la réalité de leur quotidien pour penser leur projet ».

Sarah Badia, qui habite Kanfen, se projette en tant que maquilleuse à domicile. Elle se voit bien proposer des sessions particulières et pourquoi pas accompagner ses futures clientes acheter leur make-up pour des conseils encore plus personnalisés.

À Kœnigsmacker, Émilie Giordano envisage de créer son propre job de décoratrice d'intérieur. Elle a été dirigée à la Mission locale à la suite d'un rendez-vous à Pôle emploi.

Mission locale du Nord mosellan : tél. 03 82 85 45 45